

**XXIII Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica
“La Inteligencia Artificial (IA) en la Comunicación y Divulgación de la Ciencia:
Oportunidades y Retos”.**

TALLERES--CURSOS PRECONGRESO

Villahermosa, Tabasco, México del 26 y 27 de febrero de 2024.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

La cuota general de inscripción a los talleres/ cursos especializados de formación será de \$ 750.00 M.N. para público general. Para estudiantes de \$ 500.00 M.N. (con credencial vigente). La inscripción a los talleres y el pago correspondiente deberá ser realizada antes de la fecha límite, el 16 de febrero de 2024 (fecha en la cual se cerrará la inscripción a talleres o antes si el cupo se cubre).

Cada uno de los talleres tendrá un cupo máximo y una demanda mínima (en términos de número de inscritos, para ser abierto e impartirse).

La copia de la ficha de depósito o transferencia para las inscripciones y registro a los talleres /cursos se deberá enviar al correo electrónico:

ernesto.marquez@somedicyt.org.mx Favor de indicar la clave o el nombre del taller o curso seleccionado.

Depósitos nacionales

SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TÉCNICA,
A.C.

No. Cuenta: 00101710528 Sucursal: 029 Coyoacán Plaza: 001 Ciudad de México

CLABE: 044180001017105284

Banco: Scotiabank

Datos para transferencias internacionales:

Beneficiario: SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y
LA TÉCNICA, A.C. (SOMEDICYT)

Banco: Scotiabank

No Cuenta: 00101710528 Sucursal: 029 Coyoacán Plaza: 001 Ciudad de México.

CLABE: 044180001017105284

Swift: MBCOMXMM

Dirección Banco: Allende No. 15 Col. Del Carmen Alcaldía Coyoacán. C.P.04100
Ciudad de México (o Distrito Federal)

LISTADO DE TALLERES /CURSOS CON CLAVE

TA--01 TÍTULO: DEL DICHO AL HECHO: TÉCNICAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Línea temática: Proyectos y programas de comunicación pública de la ciencia relacionados con los retos del congreso.

No. de horas: 6

Día: Martes 27 de febrero: **Horario:** 10 a 13 y 16 a 19 hrs

Cupo mín/máx: 15--20 personas

Nombre (s) del Instructor (email, whatsapp): Dirección de Comunicación del Conocimiento UAM;; conocimiento@correo.uam.mx, <https://conocimiento.uam.mx/>

Descripción:

A través de estrategias, ejercicios y dinámicas, aprenderás técnicas básicas de comunicación del conocimiento, las cuales te ayudarán desarrollar un buen producto de comunicación, que será presentado en tan solo 3 minutos.

El taller se encuentra dividido en cuatro bloques:

Bloque 1 (Pariendo chayotes: ¿Cómo iniciar?)

Se inicia definiendo las bases de tu propuesta de comunicación, aprenderás a identificar a tu audiencia, definirás de forma puntual tu tema, subtema y objetivo. A través de ejemplos reales podrás crear tu mensaje y generarás la narrativa que guiará tu propuesta.

Bloque 2 (Mucha crema a tus tacos: diseño y comunicación audiovisual)

Ningún producto de comunicación puede estar completo sin un buen diseño. Por ello, en el segundo segmento del taller nos enfocaremos en la parte gráfica, te brindaremos estrategias para realizar una presentación adecuada y revisaremos conceptos como manejo del color, tipografía y estructura.

Bloque 3 (Del plato a la boca se cae la sopa: presentación oral)

Se brindan estrategias para realizar una presentación oral adecuada. Revisaremos conceptos como manejo de la voz y lenguaje corporal en el escenario.

Bloque 4 (Este arroz ya se coció: implementación)

Se tendrá la oportunidad de mejorar tu proyecto, implementando las estrategias enseñadas. Culminaremos con una dinámica grupal en la que pondrás a prueba lo aprendido y expondrás tu proyecto en 3 minutos. Al finalizar, tendrás un producto mínimo viable de comunicación.

Requerimientos para los asistentes: Se solicita llevar su computadora o tablet, y

que cada participante cuente con un proyecto de comunicación en proceso de desarrollo o que desee mejorar.

CU--03 TÍTULO: LA DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

Línea temática: Profesionalización y vinculación de los divulgadores de la ciencia.

No. de horas: 8

Día: Martes 27 de febrero: Horario: 9 a 13 y 16 a 20 hrs

Cupo mín/máx: 15 personas

Nombre (s) del Instructor (es):

M en C. Miguel Fernando Pacheco Muñoz.

Profesor – Investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), adscrito a la Academia de Cultura Científica – Humanística. Coordinador del primer diplomado en divulgación de las ciencias y las humanidades UACM – 2023. Miembro de la Academia Mexicana de Educación Ambiental (ANEA) Y Miembro de la SOMEDICYT. Correo: tepanyo@gmail.com Tel: 5522544010

Dr. Ernesto Aréchiga Córdoba.

Licenciado en estudios latinoamericanos por la UNAM, Maestro en historia moderna contemporánea por el Instituto Mora y Doctor en Historia por El Colegio de México. Profesor investigador en la Academia de Historia y Sociedad Contemporánea de la UACM. Coordinador del Comité Académico de los Programas Letras Habladas y Letras Señadas, dirigidos a la inclusión educativa de personas con discapacidad visual y auditiva al ámbito de la universidad. Correo: ernesto.arechiga@uacm.edu.mx

M en C. Juan Antonio Laviada Cáceres.

Profesor--investigador de la UACM. Maestro en Filosofía de la Cultura, de la Religión y Estética en la UNAM. Máster en Estudios Medievales en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor del primer diplomado en divulgación de las ciencias y las humanidades UACM – 2023. Correo: juan.laviada@uacm.edu.mx Tel.-- 5540178933

Lic. Verónica Arody Rangel Gómez.

Licenciada en Filosofía por la UNAM, maestrante en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, realiza investigación sobre divulgación filosófica en México. Trabaja como redactora para los medios digitales y la comunicación externa de Canal 22. Es productora y conductora del programa de divulgación de la filosofía “Para todos y para nadie”. Correo: arodyto@gmail.com

Palabras clave: Divulgación, ciencias sociales, humanidades, filosofía. Historia.

Introducción.

En los últimos años la divulgación de las humanidades en especialmente de la historia y la filosofía han crecido vertiginosamente, por lo que es importante atender y entender como se hace el discurso divulgativo en las ciencias sociales y las humanidades y como se relacionan con la divulgación más tradicional de las ciencias naturales, pues problemas como los que se plantean desde la ingeniería genética, la inteligencia artificial o la discusión sobre el cambio climático global, tienen en el centro del debate los aspectos científicos, pero también sociales, económicos y culturales, por lo que cada día es más común una mirada compleja e integradora del conocimiento que la disociación disciplinaria.

Objetivos:

El participante conocerá a la importancia de la divulgación de las ciencias sociales y las humanidades.

El participante conocerá las relaciones entre la divulgación de las ciencias sociales y las humanidades y las ciencias naturales.

El participante conocerá ejemplos de divulgación de la filosofía, la historia y la geografía.

Temario:

Qué es la cultura humanística.

El problema de las dos culturas.

La importancia de la divulgación de las ciencias sociales y las humanidades.

La divulgación de la historia.

La divulgación de la filosofía.

La divulgación de la geografía y la cartografía.

Requerimientos para los participantes: No

TA--03 TÍTULO: PROYECTOS Y PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN PARA INVESTIGADORES

Línea temática: Producción de materiales y recursos para la divulgación en contextos educativos y en el tema del congreso.

No. de horas: 6

Día: Martes 27 de febrero: **Horario:** 10 a 13 y 16 a 19 hrs

Cupo mín/máx: 15--20 personas

Nombre (s) del Instructor: Dr. Nemesio Chávez Arredondo

Breve CV: Biólogo y doctor en ciencias sociales y humanidades. Comunicador científico a lo largo de 45 años en incontables medios, temas e instituciones. Profesor--investigador de la UAM Cuajimalpa y Premio Nacional de Divulgación de la Ciencia 2018. Correo: nemesio58@hotmail.com

Descripción: Los participantes, investigadores científicos profesionales, adquirirán los elementos básicos para diseñar y desarrollar productos de difusión basados en sus temáticas de especialidad e interés.

Requerimientos para los participantes: Los participantes deberán tener un tema general suficientemente conocido e investigado que quieran convertir en un producto de divulgación.

TA--04 TÍTULO "TIK TOK Y LA PUBLICIDAD CON IA GENERATIVA"

Línea temática: Usos de la IA y su potencial en la comunicación y divulgación de la ciencia.

No. de horas: 8

Días: Lunes 26 y martes 27 de febrero. **Horario:** 16 a 20 hrs.

Cupo min/máx: 25--40 personas

Nombre del Instructor: L.A. Daniel Alberto Islas Rodríguez -- Consultor

Correo electrónico: daniel@iguana70.com

Resumen Curricular:

Estudió la Licenciatura en Administración por la UJAT. Es Consultor en estrategia en marketing digital y tecnologías de inteligencia artificial y tiene una Maestría en Mercadotecnia por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Descripción mínima:

El taller es práctico y aprenderán cómo combinar la creatividad de TikTok con el poder de la inteligencia artificial para impulsar tus campañas publicitarias. Este taller te brindará las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo esta plataforma de medios sociales de rápido crecimiento y las herramientas de IA generativa para crear anuncios efectivos.

Objetivos:

Aprender a instalar, configurar y utilizar la plataforma TikTok y herramientas de inteligencia artificial orientadas a la comunicación y publicidad como medio de comunicación entre facultad, estudiantes y público en general por parte de las personas asignadas a dicha capacitación.

Agenda:

- Introducción a TikTok y Publicidad: Una visión general de TikTok y su potencial publicitario.
- Principios de la IA Generativa: Comprender los conceptos básicos de la inteligencia artificial generativa y su aplicación en publicidad.
- Creación de Contenido TikTok: Consejos y trucos para crear contenido atractivo en TikTok.
- Estrategias Publicitarias en TikTok: Cómo utilizar TikTok para promocionar productos o servicios.

- Herramientas de IA Generativa: Demostración de herramientas de IA generativa para la creación de anuncios personalizados.
- Análisis y Optimización: Cómo medir el rendimiento de tus campañas y ajustarlas para obtener mejores resultados.
- Preguntas y Respuestas: Oportunidad para resolver dudas y discutir casos específicos.

¿A quién va dirigido?

Este taller está diseñado para profesionales de marketing, emprendedores, publicistas, creadores de contenido y cualquier persona interesada en aprovechar TikTok y la IA generativa en sus estrategias publicitarias.

Requerimientos para los participantes:

Computadoras portátiles o PC: Se recomienda que los participantes traigan sus propias computadoras portátiles con las siguientes especificaciones mínimas:

Procesador de al menos 2 GHz.

Memoria RAM de al menos 8 GB.

Espacio en disco suficiente para instalar software adicional.

- Conexión Wi-Fi para acceso a Internet.
- Teléfono Inteligente o Tablet: Se recomienda que los participantes cuenten con un teléfono móvil o tablet que cumpla con los siguientes requisitos mínimos:

Sistema operativo actualizado: Android o iOS según las aplicaciones que se utilicen.

Suficiente espacio de almacenamiento para instalar aplicaciones adicionales.

Conexión a Internet (preferiblemente Wi-Fi) para descargar aplicaciones y acceder a recursos en línea.

TA--06 TÍTULO "CREACIÓN DE INFOGRAFÍAS PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA"

Línea temática: Profesionalización y vinculación de los divulgadores de la ciencia.

No. de horas: 9

Días: Lunes 26. Horario: 9 a 13 hrs. Martes 27 de febrero de 9 a 14 hrs

Cupo mín/máx: 20/30 personas

Nombre (s) del Instructor (es): Gustavo Alonso Ortiz

Correo electrónico: ortizgus2000@hotmail.com.mx -- gus73ortiz@gmail.com

Núm de Cel: 9932616389

Síntesis Curricular:

Estudió la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital en la Universidad Olmeca y la Licenciatura en Programador Analista en el Centro de Estudios Computaciones de Villahermosa.

Desde 2004 a la fecha ha obtenido diferentes premios a nivel internacional como ilustrador e infografista y diseñador por la Society for New Desing (SND) en los Estados Unidos con 21 premios a la Excelencia. Recibió también, en dos años consecutivos, medalla de bronce en los premios internacionales de Infografía, Malofiej, en Pamplona, España (2008--2009).

Actualmente trabaja a distancia como infografista, fotoartista e ilustrador en el periódico de la Ciudad de México **El Heraldo de México**.

Objetivo:

Es mostrar y practicar el proceso y las herramientas digitales para elaborar infografías con fines de difusión o de divulgación del conocimiento científico y de disciplinas afines.

Temario:

TALLER DÍA 1

(4 horas)

Introducción al perfil de un infografista, ¿Cómo se puede ser un infografista?, Inicios de una infografía, tipos de infografías, herramientas para crear infografías con Inteligencia Artificial, la ruta de la noticia, al gráfico que lo explica, partes de una infografía, desde el título a las fuentes de investigación

TALLER DÍA 2

(5 horas)

Software para diseñar una infografía, programas para realizar una infografía, ¿Cualquier noticia es infografía?, Corte esquemático, el foco gráfico, los espacios de la infografía (tamaños), diagramación, programas y recursos de ilustración o fotografía.

¿A quién va dirigido?:

A divulgadores, comunicadores, periodistas, docentes e investigadores.

Requerimientos para los participantes:

Hojas tamaño tabloide

(doble carta) blancos.

Plumones de varios colores

Los asistentes deben presentarse con laptop y con algún programa vectorial o de diseño que sepan utilizar y que les permita trabajar, ilustrar o maquetar con fotografías y texto.

Mouse de preferencia para el buen uso de la tecnología y agilidad de desplazamiento.

Libretas de apuntes.

Lápiz y borrador.

Dos revistas que proporcione muchas imágenes grandes para recortar.

Correo electrónico gmail, para darse de alta en Classroom.

TA--07 TÍTULO “CREACIÓN DE VIDEOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA PARA INSTAGRAM Y TIK TOK”

Línea temática: Divulgación científica en redes sociales

No. de horas: 8

Días: Lunes 26 y martes 27 de febrero. **Horario:** 10 a 15 hrs.

Cupo Mín/Máx: 10--20 personas

Nombre de Instructores: Lic. Katia Herrera Xicoténcatl/Lic. Erick Canul Rodríguez/Lic. Fátima Carolina de la Cruz Alejandro/Lic. Josselyn López Valencia

Resumen Curricular

L.C. Katia Herrera Xicoténcatl

Es Licenciada en Comunicación por la UJAT. En el 2012, obtuvo el título de Experto Universitario en Divulgación y Cultura Científica, por el Centro de Altos Estudios Universitarios de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) la Universidad de Oviedo, España. Se encuentra estudiando la Maestría en Comunicación y Lenguajes Visuales en ÍCONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

Es Coordinadora de Información y Divulgación Científica del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco.

L.C. Fátima Carolina de la Cruz Alejandro

Licenciada en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y certificada en Diseño Visual y Video Digital por Adobe Latam. Ha realizado diversas estancias académicas de programas especializados de periodismo y producción audiovisual como en la Universidad de Salamanca (España), la Universidad Nacional Autónoma de México y el Tecnológico de Monterrey. **Su área de especialización se enfoca en la producción de contenido audiovisual para medios digitales.**

Josselyn López Valencia

Estudió una licenciatura en Ciencias Ambientales por la UNAM ENES Morelia con área de profundización en Manejo de Sistemas Socioecológicos. Actualmente estudia el diplomado Internacional en Agroecología para la Sustentabilidad por la UAQ y creadora de contenido para redes sociales en la Coordinación de Comunicación y Divulgación del CCYTET. Ganadora del Programa de Apoyos a las Culturas Municipales y Comunitarias por su proyecto de divulgación científica "Narrar la ciencia".

L.C. Erick Canul Rodríguez

Es licenciado en Comunicación con especialidad en Publicidad en la UJAT, Maestrante en comunicación en Medios Virtuales, es creador de contenido en redes sociales a través del CCYTET impulsando la ciencia y tecnología. Hizo una movilidad en la Universidad de Salamanca, España obteniendo estudios en Investigación de Audiencia y Diseño. Realizó un Verano de investigación científica sobre imagen política en redes sociales en la Universidad de Nuevo León.

Descripción mínima:

Durante este taller, se impartirán los fundamentos técnicos y teóricos para la creación exitosa de videos cortos de divulgación científica, específicamente diseñados para las plataformas de Instagram y TikTok.

Objetivo:

El objetivo es que el participante obtenga las herramientas y habilidades necesarias para comunicar de forma clara y atractiva conceptos científicos, asegurando así un impacto significativo en audiencias diversas.

Temario

Planifica tu idea

- Idea y objetivo.
- Elección e investigación del tema.
- Público objetivo.

Escritura de un guion

- De lo complejo a lo simple: empleo de metáforas y analogías para ejemplificar conceptos.
- Utilización de preguntas retóricas para involucrar al público.
- ¿Qué es un gancho? captura la atención del espectador desde el principio.
- Creación del storyboard visual para planificar la secuencia de imágenes y su relación con la narrativa.

La Magia del montaje

- Edición, selección de material, composición, técnicas de montaje.
- Técnicas básicas de filmación y encuadre.
- Captura de imágenes y grabación de audio.
- Uso de elementos visuales o sonoros para indicar cambios de tema.

Y ahora, ¿Cómo conectar con las personas?

- Manejo de redes e importancia conocer a tu público.
- ¿Qué es una tendencia?
- Estadísticas de tu cuenta.
- Sobre el engagement y awareness.

Requerimientos para los participantes:

- Celular Android o IOS
- Tablet
- Laptop con mínimo de 8 de RAM
- Tripié y micrófono (opcional)

TA--08 TÍTULO “ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN DE OFICINAS INSTITUCIONALES HACIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿CÓMO POSICIONAR EL MENSAJE DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA?

Línea temática: Proyectos y programas de comunicación pública de la ciencia relacionados con los retos del congreso.

No. de horas: 8

Días: Lunes 26 y martes 27 de febrero. Horario: 10 a 14 hrs.

Cupo Mín/Máx: 10--25 personas

Nombre de Instructores: Lic. Katia Herrera Xicoténcatl/Lic. Jesús Antonio Pascual Álvarez

Objetivo: Brindar herramientas y estrategias de comunicación para posicionar los mensajes de las investigaciones y la producción científica en los medios de comunicación tradicionales/digitales, a través de recursos comunicativos, marketing y periodismo.

Resumen Curricular

L.C. Katia Herrera Xicoténcatl

Es Licenciada en Comunicación por la UJAT. En el 2012, obtuvo el título de Experto Universitario en Divulgación y Cultura Científica, por el Centro de Altos Estudios Universitarios de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) la Universidad de Oviedo, España. Se encuentra estudiando la Maestría en Comunicación y Lenguajes Visuales en ÍCONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Es Coordinadora de Información y Divulgación Científica del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco.

L.C. Jesús Antonio Pascual Álvarez:

Licenciado en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Es comunicador y periodista de ciencia con más de 6 años de experiencia. Se ha desempeñado en el área de Información y Divulgación Científica del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET). Forma parte de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC) y el World Federation of Science Journalists (WFSJ).

Temario:

- Contactos con los medios de comunicación: frente a frente
- Vender la nota
- Herramientas
- Uso de productos digitales para posicionar investigaciones científicas.
- ¿Ruedas de prensa? Cuando sí y cuando no.
- Gestionar espacios en medios tradicionales: vivos y necesarios.
- Redacción de boletines y comunicados: cuidar el lápiz.
- Atención a periodistas y reporteros: valores, sentido de la urgencia y tratamiento de la información.

Requerimientos para los participantes: No

TA--09 TÍTULO “CÓMO ESCRIBIR TEXTOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA”

Línea temática: Profesionalización y vinculación de los divulgadores de la ciencia

No. de horas: 8

Días: Lunes 26 y martes 27 de febrero. **Horario:** 10 a 14 hrs.

Cupo Mín/Máx: 20/30 personas

Nombre del instructor: Quím. Martín Bonfil Olivera

Resumen Curricular

Es químico farmacéutico biólogo por la Facultad de Química de la UNAM. Realizó estudios de la Maestría en Enseñanza e Historia de la Biología en la Facultad de Ciencias de la UNAM. Es académico de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, donde se dedica a la divulgación científica desde 1990. Es autor de varios libros y numerosos artículos de divulgación científica y colabora regularmente en revistas y periódicos. Durante 15 años escribió la columna semanal “La ciencia por gusto” en Milenio Diario. Escribe la columna mensual “Ojo de mosca” en la revista *¿Cómo ves?* desde sus inicios en 1998. En 2005 recibió la Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos en el área de Creación Artística y Extensión de la Cultura. Ha impartido cursos de divulgación escrita y periodismo científico en casi todos los Estados de la República Mexicana.

Descripción mínima:

Conocer y aplicar los fundamentos de la redacción de textos de divulgación científica.

Objetivo:

Proporcionar a los asistentes los antecedentes, los criterios y las herramientas básicas para escribir textos de divulgación científica de interés general, y guiarlos en la redacción de un texto de divulgación susceptible de ser publicado.

Temario:

- Introducción: Divulgación, ¿qué, por qué, para qué, para quién... cómo?
- Los cimientos:
- redacción, investigación y comprensión del contenido, definición de objetivos, público, posible medio de publicación, contexto social y temporal
- Realización de un esquema, propuesta de título, primeros párrafos
- Divulgación, recreación y contextualización
- Funciones y finalidades de la divulgación

- Los géneros de la divulgación
- Divulgación y literatura. Divulgación y responsabilidad social
- Presentación de los artículos elaborados
- Discusión de la experiencia y conclusiones finales

Requerimientos para los participantes:

Laptop (de preferencia), pluma y papel