



El reto de la administración: la ciencia y los ciudadanos

Almudena Del Rosal

Dirección General de Investigación de la Consejería de Educación
de la Comunidad de Madrid
España

¿Por qué la comunidad de Madrid a través de la dirección general de investigación decide poner en marcha un programa de cultura científica y participación ciudadana?

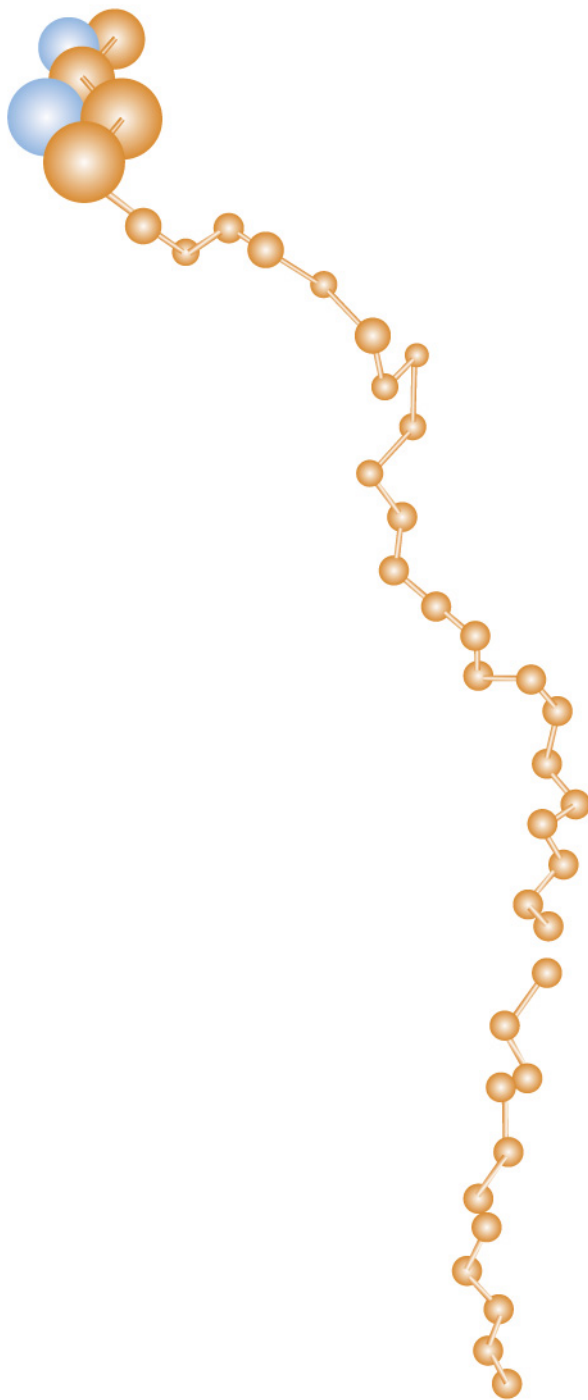
Las administraciones tienen un objetivo prioritario que es prestar un servicio público y actuar siempre en beneficio de los ciudadanos.

Partiendo de esta premisa, las instituciones que forman parte de esa gran administración tienen unos objetivos determinados para los que debe emplear un presupuesto, unos recursos humanos e idear los planes que mejor se dirijan a la consecución de las metas marcadas.

En este contexto, la Dirección General de Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid tiene unas competencias definidas en materia de cultura científica y participación ciudadana, avaladas jurídicamente, entre otras normas, en la Ley 5/ 1998, de 7 de mayo, de Fomento de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica y en un Plan de Investigación e Innovación tecnológica (en adelante III PRI-CIT) actualmente en vigor hasta el año 2003.

En ambos se destaca como un fin fundamental “promover la cultura científica entre los ciudadanos y ciudadanas de la Comunidad de Madrid, estimulando la difusión de la ciencia y la tecnología”, y en el III Plan Regional se encuadra una cuarta línea de Cultura Científica dividida en dos programas: Participación Ciudadana y Madrid por la Ciencia.

Cultura científica no es en este ámbito un simple sinónimo de divulgación ni de acumulación de conocimiento. La cultura es, siguiendo la Real Academia Española, el conjunto de conocimientos que permiten a alguien desarrollar su juicio crítico. En este sentido la demanda de cultura científica no se diferencia en nada de la necesidad de cultura política, judicial y económica y, en última instancia, se trata de mejorar nuestro sentido de la democracia, permitiendo a todos la participación y fomentando las aptitudes de diálogo y consenso. Abrir la experiencia científica a la mirada y a la reflexión del ciudadano es el objetivo prioritario de este programa.



Para ejecutar este plan, la Administración Regional decidió no actuar unilateralmente y, siendo consciente de las dificultades que suponía la divulgación de la ciencia pero valorando la necesidad de dar a conocer el importante patrimonio científico tanto desde el punto de vista histórico, como en su realidad actual, convocó a todos aquellos interlocutores que pertenecían a la comunidad científica y a aquellos que participaban en su divulgación.

En ellos participaron investigadores, profesores de enseñanza general y universitaria, periodistas, directores de Museos de la ciencia, representantes de la Administración Europea, Estatal y Regional, representantes de los sindicatos y de distintas ONGs.

III Plan Regional de Investigación e Innovación Tecnológica 2000-2003: programa de cultura científica y participación ciudadana.

El verdadero reto que abordó la Administración Regional con este programa fue involucrarse directamente en su organización y coordinación. La propia comunidad académica y científica no consideraban este programa como uno de los prioritarios dentro de un plan de investigación e innovación. Por consiguiente, era necesario conseguir poco a poco, cambiar esta mentalidad y poner en valor el conocimiento científico y tecnológico, permitiendo a los ciudadanos entender los progresos de la ciencia y decidir sobre las políticas científicas.

Hubiera sido más sencillo acogernos a un instrumento administrativo tradicional: el investigador, periodista, profesor, ciudadano se presenta a una convocatoria pública, propone su estrategia de divulgación y la administración le concede una subvención.

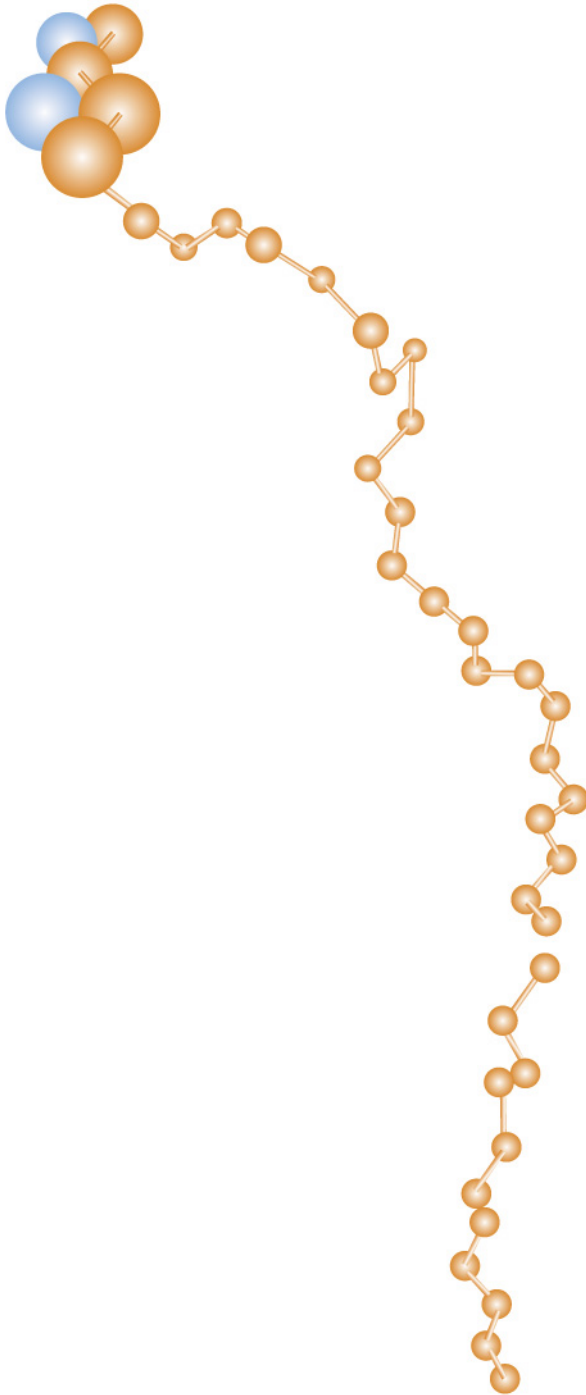
Pero este programa, no se habría consolidado con este tipo de acciones, estaría abocado al fracaso, se habrían desarrollado pequeñas acciones sin ninguna repercusión social, que se habrían mantenido lejos del destinatario fundamental, aunque no único de este programa: el ciudadano.

También se sabía que había que partir desde cero: el objetivo primero era dar a conocer lo que en ciencia se estaba haciendo en la Comunidad de Madrid y, una vez ampliada la cultura científica de los madrileños, se abordaría una segunda fase en la que su participación fuese el objetivo.

Así que, asumida la dirección y coordinación directamente del programa había que seguir los siguientes pasos:

Definir las acciones

Las acciones que se decidieran desarrollar debían tener como objetivo prioritario llegar a la sociedad. Por consiguiente, había que buscar los medios para acercar la



ciencia a los ciudadanos. Tenían que reunir requisitos, como presentarse en lugares familiares y cercanos para ellos. No se podía pretender que un ciudadano medio que no había estado en un laboratorio o, incluso, en una sala de conferencias, o en un museo, fuera por propia iniciativa a ver qué ciencia se estaba haciendo en esos centros. Por eso se pensó, entre otros eventos, en convocar una Feria en un lugar familiar como son para todos los ciudadanos los recintos feriales de la Casa de Campo o los de IFEMA.

Esto no omitía convocar actividades y llevarles a esas instituciones, pero organizándolo dentro de grandes eventos como la Semana de la Ciencia, donde se ofrecieran una amplia gama de eventos y cuyas guías se presentarían, de nuevo, en medios cercanos al gran público como los periódicos, radio, mobiliario urbano y vallas del metro etc., y en lugares cotidianos para ellos como el centro educativo, los centros culturales, bibliotecas, ayuntamientos... y el propio centro de investigación o la universidad.

También las acciones debían dirigirse a diferentes públicos con distintos niveles de conocimiento. En este caso se pensó en conferencias, mesas redondas, jornadas de puertas abiertas, cursos y talleres en los que se especificase a que público iba dirigido.

Por último, no podía faltar un portal virtual de referencia para todo aquel que quisiera incrementar sus niveles de información científica.

Acciones:

Feria Madrid por la ciencia

Semana de la ciencia

Red de Museos y Centros de Divulgación Científica

Conferencias, cursos y talleres

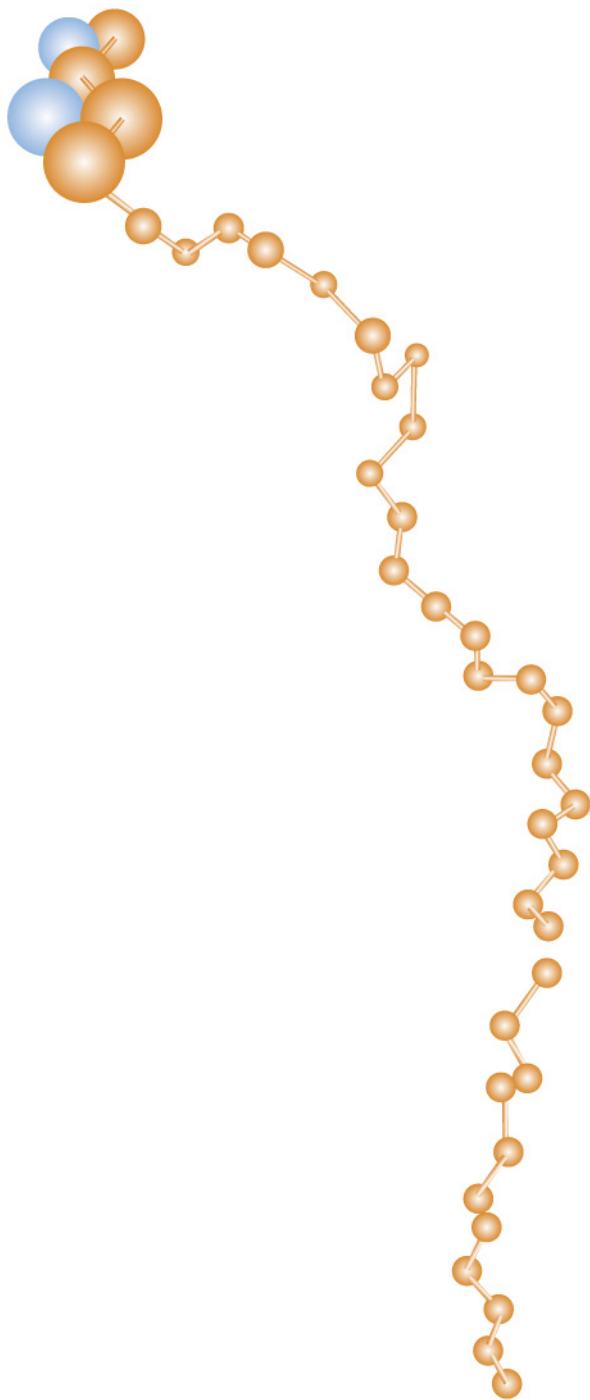
Centro virtual de cultura científica

Determinar las estrategias administrativas de apoyo

- Convocatorias públicas
- Convenios de colaboración
- Contratos programa

Decidir los destinatarios

Ciudadanos, estudiantes, profesores, investigadores, científicos, técnicos, asociaciones, administraciones públicas, asociaciones profesionales...



Trabajar con asesores que se impliquen en cada una de las acciones

Crear redes: universidades, museos, centros educativos y centros de investigación

Conseguir el protagonismo y la participación de los artífices de la cultura científica: el alumno, el profesor, el investigador etc.

Poner y transmitir pasión y credibilidad en la gestión del programa de cultura científica desde la administración regional

Comunicar que la ciencia y la tecnología son inteligibles, dando al ciudadano las herramientas para que conozca y comprenda su entorno

Resultados y evaluación de la feria madrid por la ciencia

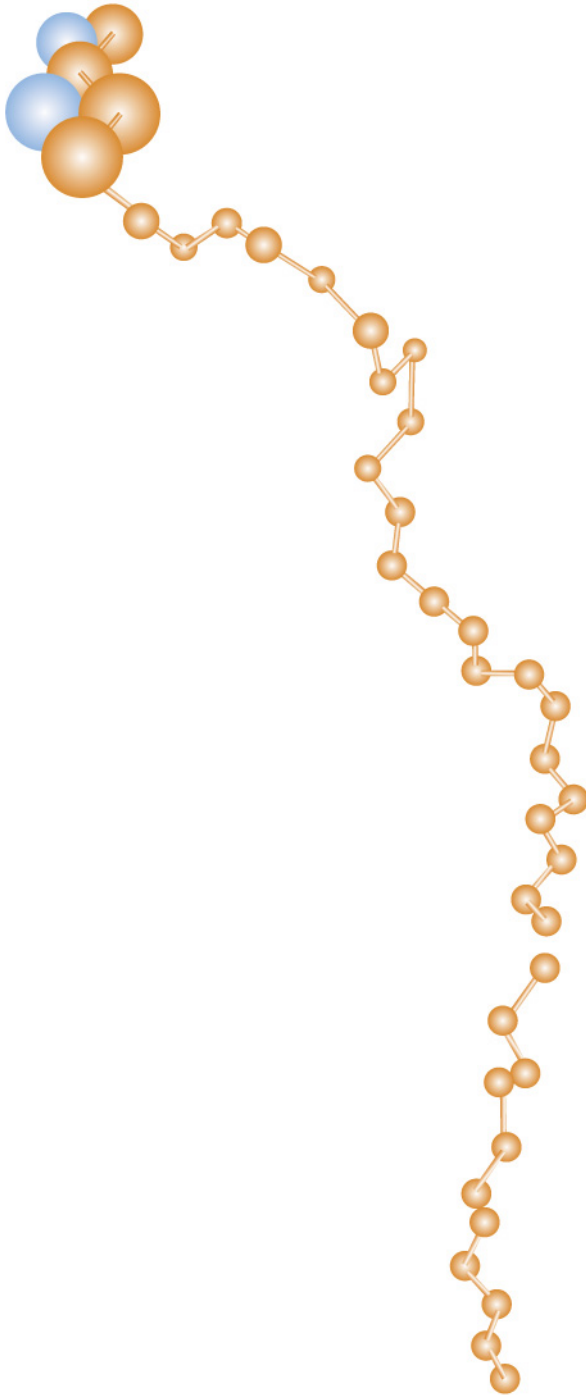
I, II, III y IV Feria Madrid por la ciencia

En este apartado se comparará las cuatro ferias anuales y se realizará la evaluación de los objetivos, teniendo en cuenta la percepción de los visitantes, investigadores, profesores, museos y empresas. Cabe destacar que en la IV Feria participarán 144 instituciones: 60 centros educativos (con la participación de 2000 alumnos), 16 centros de investigación, 10 universidades, 8 museos y centros de divulgación, 5 Reales Sociedades, 7 Consejerías de la Comunidad de Madrid, otras administraciones públicas y 21 entidades privadas. Este evento tendrá lugar del 13 al 16 de febrero en los Recintos Feriales Juan Carlos I

Resultados y evaluación de la semana de la ciencia

Iniciativas de la D. G. I. en la semana de la ciencia de madrid

- Convocatoria
- Coordinación y asesoramiento de los participantes
- Coordinación de las actividades
- Edición de la Guía de Actividades
- Elaboración de la página web
- Plan integral de Comunicación



Tipos de organismos participantes

- Asociaciones Científicas
- Asociaciones Culturales
- Ayuntamientos
- Centros de Investigación
- Colegios Profesionales
- Comunidad de Madrid
- Empresas
- Fundaciones
- Hospitales
- Instituciones culturales
- Institutos culturales
- Museos
- ONGs
- Organismos Públicos
- Reales Sociedades
- Universidades

I Semana de la ciencia de Madrid

- Duración: una semana del 5 al 11 de noviembre de 2001
- Entidades participantes: 100
- Actividades: 300
- Entrada gratuita

II Semana de la ciencia de Madrid

- Duración: dos semanas del 4 al 17 de noviembre de 2002
- Entidades participantes: 240
- Actividades: 530
- Nº de visitantes: 170.000
- Entrada gratuita

Evaluación de la II Semana de la ciencia

Se evaluará la participación del público, contenidos de las actividades, repercusión pública...